

19.11.2020

Информационное письмо

Приглашаем принять участие в VII Междисциплинарном медицинском форуме «Актуальные вопросы совершенствования медицинской помощи» «Золотые ворота», который состоится 16-17 декабря 2020 г., в городе Владимир, мероприятие будет проходить в онлайн формате, трансляция на сайтах <http://medivector.ru>, <http://infconf.ru/vladimir>.

Научные организаторы:

Департамент здравоохранения администрации Владимирской области
Региональная общественная организация «Врачебная палата Владимирской области»
ФГБУ «Ивановский научно-исследовательский институт материнства и детства имени В.Н. Городкова»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Центр повышения квалификации и переподготовки кадров в области медицины ФГБОУ ВО ТулГУ

Технический организатор: ООО «МЕДАКАДЕМИЯ»

Предусмотрены следующие виды участия:

Спонсор. Стоимость пакета 90 000

- Утверждение компании в качестве спонсора мероприятия
- Предоставление времени для одного доклада в программе конференции в рамках одной клинической специальности (длительность одного доклада – 20 минут)
- Рассылка участникам онлайн-мероприятия (включение логотипа спонсора в материалы онлайн-конференции)
- Размещение логотипа компании на сайте мероприятия

Официальный спонсор. Стоимость пакета 130 000

- Утверждение компании в качестве официального спонсора мероприятия
- Предоставление времени для одного доклада в программе конференции в рамках одной клинической специальности (длительность одного доклада – 30 минут)
- Размещение логотипа компании на сайте мероприятия
- Трансляция рекламного видеоролика длительностью до 10 секунд в общем рекламном блоке (не более одного показа)

Официальный партнер. Стоимость пакета 180 000

- Утверждение компании в качестве официального партнера мероприятия
- Предоставление времени для двух докладов в программе онлайн-конференции (длительность каждого доклада – 20 минут)
- Размещение логотипа компании на сайте мероприятия
- Трансляция рекламного видеоролика длительностью до 10 секунд в общем рекламном блоке (не более одного показа)

Генеральный спонсор. Стоимость пакета 240 000

- Утверждение компании в качестве генерального спонсора мероприятия
- Размещение логотипа и баннера на сайте мероприятия
- Участие в основной программе онлайн-конференции (три доклада по 20 минут)
- Трансляция рекламного видеоролика длительностью до 10 секунд в общем рекламном блоке (не более одного показа)

Генеральный партнер. Стоимость пакета 380 000

- Утверждение компании в качестве генерального партнера мероприятия
- Размещение логотипа и баннера на сайте мероприятия
- Размещение логотипа фирмы (препарата) на заставке
- Рассылка участникам онлайн-мероприятия (включение логотипа спонсора в материалы онлайн-конференции)
- Участие в программе онлайн-конференции с четырьмя докладами по 20 минут
- Трансляция рекламного видеоролика длительностью до 10 секунд в общем рекламном блоке (не более одного показа)

Генеральный директор



Чернявская Е.И.